

Importanța vieții sexuale

la femeile din România

București, 19 august 2013 – Femeile din România consideră că viața sexuală este foarte importantă. Statisticile legate de viața sexuală le contrazic însă.

Întrebate fiind care este importanța acordată unei vieți sexuale active și împlinite, româncele au dat note maxime.

Peste 70% dintre femeile între 25 și 44 de ani au declarat că este foarte important și peste 37% dintre femeile între 45 și 60 de ani au declarat că este important. Răspunsurile au fost date în cadrul unui recent studiu Feminella.*

Un procent covârșitor de 80% dintre femeile aflate în perioada de maternitate au declarat că **sexul este foarte important**, iar restul de 20% au declarat că este important. Pentru acest segment de femei, care sunt însărcinate sau au născut de curând și alăptează, viața sexuală este considerată ca fiind extrem de importantă, neprimindu-se nici un răspuns de genul „Puțin important” sau „Deloc important”.

Răspunsurile arată faptul că femeile sunt interesate de sex și îl consideră o **parte importantă a vieții lor**. Interesul respondentelor față de problemele abordate în studiu s-a observat și din faptul că, în partea de studiu efectuată telefonic, femeile s-au arătat dornice să poarte convorbiri lungi, de până la 30 de minute și să își noteze diverse informații.

Surprinzător însă, se pare că **româncele rămân la un nivel declarativ**, 38% dintre respondente spunând că au mai puțin de un contact sexual pe săptămână în timp ce numai 32% declară că au un contact sexual cel puțin o dată pe săptămână. 30% dintre femeile intervievate au refuzat să răspundă la această întrebare. Procentul de femei cu un număr redus de contacte sexuale crește odată cu înaintarea în vârstă și puține femei care ajung la menopauză se bucură de o viață de cuplu împlinită, lipsă care se reflectă, de multe ori, în lipsa de vitalitate și probleme de sănătate care de cele mai multe ori sunt neglijate.

Sexualitatea este în strânsă legătură cu sănătatea și aici femeile din România **pică din nou la un test important**, acela al vizitelor la medic. Grijile, rușinea și neinformarea fac ca numai 54% dintre femei să meargă la medicul ginecolog cel puțin o dată pe an, chiar și pentru atât de necesarul control anual de rutină.

Mai mult, în momentul în care vorbim despre o afecțiune precum este **uscăciunea vaginală**, care apare la 1 din 3 femei în România, conform aceluiași studiu, femeile tind să o minimizeze sau o ignore, chiar dacă aceasta le afectează grav viața sexuală. În loc de a merge și a discuta cu medicul ginecolog (46% dintre respondente nu au fost la medicul ginecolog în ultimul an), femeile preferă să evite contactele sexuale pentru a scăpa de simptomele neplăcute (senzație de arsură și dureri în timpul contactelor sexuale, arsuri la urinare etc.) Datele aceluiași studiu relevă că 44% dintre femeile care au recunoscut că suferă de această afecțiune recunosc că nu au făcut nimic pentru a schimba lucrurile, așteptându-se oarecum să treacă de la sine așa cum a și apărut.

Femeile din România **sunt tributare stereotipiilor, minimizării problemelor de sănătate personală și oboselii** acumulate din asumarea prea multor roluri în viață. Ca atare, o viață sexuală împlinită și sănătoasă devine pentru multe românce o dorință greu realizabilă.

*Eșantionul pe care a fost realizat studiul Feminella în cooperare cu Gallup Romania este de 250 de femei cu vârste cuprinse între 25 și 60 de ani din mediul urban. Studiul a fost realizat în 2013 și este o premieră pentru România.

Despre Feminella:

Feminella Hyalosoft face parte din portofoliul de promovare al Companiei Angelini Pharmaceuticals fondată în 1920 la Ancona, Italia. Compania produce și promovează medicamente indicate pentru menținerea stării de sănătate și creșterea calității vieții și are o prezență extinsă la nivel mondial în peste 60 de țări.

Pentru mai multe informații, accesați feminella.ro